



周口城市职业学院
HENAN LIANYING EDUCATION

人工智能应用学院 室内艺术设计专业人才培养方案 (2025 版)

编制人	闫晓晴 秦璐 李红飞
审核人	李森 王国炎 徐恒玉
编制时间	2025 年 6 月

二〇二五年六月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限与学历	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	14
八、实施保障	15
九、毕业要求	22
附 表	24

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

室内艺术设计（550114）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

三年、专科

四、职业面向

表 4-1 室内艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	环境设计人员（2-09-06-04）、花艺环境设计师（4-08-08-01）、色彩搭配师（4-08-08-04）、室内装饰设计师（4-08-08-07）
主要岗位群或技术领域	室内装饰设计、室内软装设计、室内施工监理员、施工图深化设计、施工监理
职业类证书	数字创意建模、室内设计

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修、专业设计服务行业的环境设计人员、室内装饰设计师、花艺环境设计师、色彩搭配师等职业，能够从事室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(5) 具有良好的身心素质和人文素养。勇于奋斗、乐观向上，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握建筑及室内艺术设计制图与识图知识；

(4) 掌握建筑及室内艺术设计相关规范知识；

(5) 掌握室内艺术设计艺术与技术基础理论知识；

(6) 掌握建筑及室内艺术设计材料、构造、施工知识；

(7) 掌握室内家具与陈设知识；

- (8) 熟悉建筑物理与设备知识;
- (9) 熟悉室内装饰工程概预算知识;
- (10) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力;
- (4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能;
- (5) 具有较强的规范制图能力;
- (6) 具有较强的室内家具设计与选用能力;
- (7) 具有较强的室内陈设搭配的能力;
- (8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学语文、信息技术及人工智能基础、大学体育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、劳动教育、军事理论等列入公共基础必修课程;将中华优秀传统文化、创新创业教育、国家安全教育、国学智慧等列入公共基础选修课程。

表 6-1 公共基础课程及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	思想道德与法治	48	通过学习本课程,使大学生树立正确的人生观、爱国观、道德观、价值观、法治观;坚定崇高的理想信念、培育	本课程主要以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会

			高尚的道德情操、厚植爱国主义情怀、增强社会主义法治观念和法律知识，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献才智和力量。	主义核心价值体系为主线，以马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的教育为主要内容，遵循大学生的基本成长规律。 本课程要求教师以教材为核心，紧扣“立德树人”。教学过程中结合社会热点与生活案例，化抽象理论为具象认知；用课堂讨论、情境模拟引导学生思考善恶与法治；借志愿服务、法治宣传促认知转行为，助学生树立正确三观，强规则意识与担当，实现知识传授与价值引领统一。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	通过学习本课程，使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，从而更加坚定大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	本课程主要学习马克思主义中国化的提出及其科学内涵、马克思主义中国化两大理论成果的形成、发展、主要内容及其精髓；毛泽东思想概论以及社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系概论等内容。 本课程要求遵循“教师主导、学生中心”的核心原则，构建“理论与实践融通、课堂与网络结合”的立体化教学模式。教学实施中，综合运用互动式、体验式及信息化等多元方法，将抽象的思政内容转化为具象化、可参与的教学活动，既保障教材知识的系统传递，又充分调动学生主观能动性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	本课程旨在帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系与核心要义，增强对这一思想的政治、思想、理论和情感认同。培养学生	本课程主要学习围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”，深入阐述新时代中国特色社会主义思想的总任务、总体布局等各个方面，强调思想价值，激励学生用思想指导实践，为实现中国梦努力。

			运用该思想分析和解决问题的能力，提升理论思维水平，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观。激励学生将理论学习与实践相结合，增强社会责任感和历史使命感，努力成为爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。	本课程要求以习近平总书记关于思政课建设的指示为指导，坚持正确政治方向，强化价值引领。教师需深入钻研理论，将讲授与案例教学、互动教学等相结合，运用现代信息技术打造智慧课堂。要关注学生需求，根据不同专业背景和学习特点调整教学内容与方法。同时，加强实践教学，引导学生将理论与实践结合，提升教学的针对性和实效性。
4	中华民族 共同体概 论	32	本课程旨在引导学生系统掌握中华民族共同体的核心概念、历史脉络与理论体系，深入理解中华民族从“多元”到“一体”的形成逻辑，明晰各民族交往交流交融的历史必然性与现实意义。同时，培养学生运用理论分析民族地区发展实际问题的能力，引导其主动参与促进民族团结的实践活动，自觉抵制错误思潮，最终成长为铸牢中华民族共同体意识的坚定信仰者、积极传播者与模范践行者，为推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展贡献力量。	本课程主要学习中华民族共同体的理论渊源与核心要义，包括马克思主义民族理论中国化成果、中华民族“多元一体”格局的历史演进，以及各民族交往交流交融的重大历史事件与文化成就；同时融入新时代铸牢中华民族共同体意识的实践路径，如民族地区高质量发展案例、民族团结进步创建经验等。 本课程要求以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导，紧扣教材核心内容。采用案例教学及信息化手段，结合“四史”讲清中华民族“多元一体”演进逻辑；注重价值引领，帮助学生树立正确民族观，增强“五个认同”，同时提升教师民族理论素养，确保教学兼具理论深度与育人实效。
5	中华优秀 传统文化	16	通过学习本课程，培养学生运用辩证唯物主义观点，理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，能够历史地、科学的分析中华优秀传统文化的特点，了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓及相关理论基础，并从优秀	从思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个方面引导学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，并以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，实现文化更新。 本课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学

			传统文化中扩大文化视野、理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。	与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。
6	大学体育	140	通过学习本课程,使学生深化“健康第一”的指导理念。了解运动项目的理论知识与练习方法,掌握运动损伤的简单预防与处理。对1-2个运动项目形成兴趣爱好,为践行“终身体育”打好基础。在提高学生身体素质的同时,积极培养学生爱国情怀、团队合作和勇于拼搏等精神,使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。	开设大学生体质健康测试、足球、篮球、排球、田径、太极拳、八段锦等项目课程。本课程会依据学生的运动兴趣,结合专业类型与职业特点,指导学生进行项目选择并完成教学,同时将课程思政融入教学全过程。
7	形势与政策	32	通过学习本课程,使大学生正确认识中国和世界发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命;第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析国内外形势,正确理解和贯彻落实党和国家的各项路线、方针、政策。	本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机,对大学生进行形势与政策教育,帮助学生认清形势,了解党和国家重大方针政策。 本课程以教学专题为单元,主要运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。
8	大学生职业发展与就业指导	38	通过学习本课程,引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业	本课程主要学习职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。还应当树立起职业生涯发展的自主意

			与自主创业。	识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。本课程主要采用线上自主学习+线下教学, 充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段, 科学合理设计课程内容, 过程性评价与终结性评价有机结合。
9	大学生心理健康教育	32	通过学习本课程, 使学生掌握心理健康知识, 明确心理健康意义, 了解大学生心理特征; 培养学生自我认知和调适能力, 面对问题自助和求助能力; 培养学生心理健康意识, 优化心理品质, 培养健全人格, 促进全面发展。	全面了解心理健康的内涵, 普及心理健康知识, 树立心理健康的观念, 形成心理健康的意识与习惯; 明确心理健康对个人成长发展的重要性, 懂得青春期的生理、心理发展的规律。 本课程通过案例导入、知识链接、技能导入等方式, 将知识讲授与能力培养相结合, 运用课堂讨论、案例分析等方法, 积极开展课堂互动, 营造良好教学氛围。
10	大学语文	36	通过学习本课程, 使学生获得较全面系统的现代汉语和古代汉语的知识, 提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力, 以适应学习和工作的需要; 通过针对性的培养, 使学生比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料, 并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。	本课程在传授文学知识的基础上, 进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力, 提高口语表达能力, 进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力, 通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣, 提高自身文化素养。 本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段, 通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学, 并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。
11	大学英语	68	通过学习本课程, 培养学生听、说、读、写、译等基本语言能力, 使	本课程主要培养学生的英语综合应用能力, 特别是听说能力, 使学生在今后工作和社会

			他们在今后工作和社会交往中能使用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。	交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。 本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段，通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。
12	信息技术及人工智能基础	32	通过学习本课程，旨在帮助学生掌握计算机办公软件（如 Word、Excel、PPT 等）的基础操作技能，并重点学习如何将人工智能工具融入办公场景，提升自动化处理与智能分析的实践能力。通过案例教学与实操训练，学生将学会利用 AI 优化文档处理、数据分析和演示设计，培养高效、智能的办公能力，为未来职场中的技术应用奠定基础。课程注重实用性，助力学生适应数字化办公趋势，提升就业竞争力。	教学内容分两大模块：一是 Word、Excel、PPT 基础操作，含文档排版、数据处理等；二是 AI 工具办公应用，涉及智能写作、数据分析自动化等。课程以“基础+AI 赋能”模式，结合案例教学，助力学生掌握传统技能并借 AI 提效。 学生需有基础计算机能力，按时完成实训与作业；需熟练用 AI 优化办公流程，独立完成智能文档处理、数据分析。考核含上机测试、PPT 演示、AI 项目报告及综合考试，确保掌握智能办公技能。
13	劳动教育	16	通过学习本课程，学生亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，注重生活中的技能学习，学会生活自理，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。	本课程教学内容依次为劳动精神、劳模精神、工匠精神。本课程注重围绕创新创业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾情等危机主动作为的奉献精神。 本课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课

				堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。
14	军事理论	36	本课程旨在引导学生掌握基本军事理论与国防知识,树立正确的国防观念和国家安全意识。通过课程学习,使学生深刻认识新时代国防建设的重要性,增强爱党爱国爱军情怀;了解我国国防政策、军事战略及现代战争特点,提升军事素养;培养学生的组织纪律观念、集体主义精神和应急应战能力,为其履行国防义务、投身国家建设和国防后备力量储备奠定思想与知识基础,符合教育部关于大学生国防教育的核心要求。	主要教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。教师需依据教育部《普通高等学校军事课教学大纲》授课,融入最新国防政策与军事动态。 学生需系统掌握核心知识点,能结合实际分析国防与安全问题,通过理论考核与课堂研讨检验学习效果,确保达到国防教育育人目标。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课程。

(1) 专业基础课

专业基础课包括:设计创意、造型基础、形态构成、建筑模型制作、室内手绘表现技法、室内设计制图、数字图形、室内设计原理等。

表 6-2 专业基础课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	设计创意	36	①开展市场调研与用户需求分析,挖掘创意点。 ②完成创意方案策划与	教学内容: 创意来源途径、用户需求分析方法、方案

			初步概念设计。	转化技巧。 教学要求： 能精准挖掘创意，熟练将创意转化为可行方案。
2	造型基础	64	①观察分析物体的形态、结构与比例关系。 ②运用素描、速写等手法进行物体造型表现。	教学内容： 形体结构、透视原理、素描与速写技巧。 教学要求： 准确把握物体特征，熟练运用技法进行造型表现。
3	形态构成	64	①研究平面、色彩、立体形态的构成规律。 ②运用构成原理进行创意设计实践。	教学内容： 构成概念、形式法则、构成设计方法。 教学要求： 理解并运用构成知识，独立完成有创意的构成作品。
4	建筑模型制作	72	①根据设计方案选择合适的模型制作材料与工艺。 ②制作出精确表达建筑形态与空间的模型。	教学内容： 模型材料特性、加工工艺、制作工具使用。 教学要求： 合理选材用艺，精准制作高质量建筑模型。
5	室内手绘表现技法	72	①掌握手绘线条、色彩、透视等基础表现技能。 ②运用手绘技法快速表现室内设计效果。	教学内容： 手绘线条运用、色彩搭配、透视应用、效果表现技巧。 教学要求： 熟练掌握技法，快速且准确表现室内设计效果。
6	室内设计制图	36	①熟悉并遵守室内设计制图标准与规范。 ②准确绘制各类室内设计图纸。	教学内容： 制图标准规范、图纸绘制方法。 教学要求： 严格遵守规范，熟练使用软件绘制准确图纸。
7	数字图形	72	①掌握数字图形设计软件的基本操作与功能应用。	教学内容： 软件操作功能、创意设计方法、图形处理

			②运用软件进行图形创意设计 with 处理。	技巧。 教学要求： 熟练操作软件，完成有创意的图形设计与处理。
8	室内设计原理	64	①研究室内设计的基本原理、流程与方法。 ②运用原理进行室内空间规划与设计方案制定。	教学内容： 设计原理、流程步骤、空间规划方法。 教学要求： 理解并运用原理，合理进行空间设计与规划。

(2) 专业核心课

专业核心课包括：室内装饰材料、室内装饰构造、室内装饰施工工艺、居住空间设计、公共空间设计、室内软装设计、室内装饰工程概预算、AutoCAD 制图。

表 6-3 专业核心课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	室内装饰材料	36	①完成室内装饰材料设计。 ②完成室内装饰材料安装。	教学内容： 室内装饰材料的分类与特点，室内装饰材料选用原则与依据，楼地面、墙面、顶面、厨房、门窗及五金配件、水暖电路管道等装饰材料的设计应用。 教学要求： 了解室内新型材料的类型与特点，掌握材料选用原则与依据；具备室内装饰材料的设计与应用能力。
2	室内装饰构造	36	①完成室内空间界面构造设计。 ②完成室内装饰构造的施工图。	教学内容： 室内空间吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等界面的构造设计，室内装饰构造的技术规范，装配化装修部品构造的特点。 教学要求： 了解装配化装修部品构造的技术要点；掌握室内装饰构造的技术规范和构造

				大样的设计。
3	室内装饰施工工艺	36	①完成室内空间界面的施工工艺设计。 ②完成室内装饰施工。	教学内容： 室内空间界面的装饰施工工艺设计要点，室内装饰施工的技术规范，装配化装修部品施工工艺的特点。 教学要求： 了解装配化装修部品施工工艺的技术要点；掌握室内装饰施工工艺的技术规范；具备一定的施工现场技术处理能力。
4	居住空间设计	72	①完成居住空间设计调研与分析。 ②完成方案构思与创意设计。 ③完成方案效果图表现。 ④绘制方案施工图。	教学内容： 居住空间设计发展趋势，设计方法与流程、设计条件分析，平面规划、空间组织与界面创新设计，施工图绘制，家居软装设计，居住空间设计文本制作。 教学要求： 了解智能家居的基本知识；掌握居住空间生态环保设计知识；居住空间创意设计的流程与方法；具备居住空间数字化设计表现的能力。
5	公共空间设计	36	①完成公共空间设计调研与分析。 ②完成方案构思与创意设计。 ③完成方案效果图表现。 ④绘制方案施工图。	教学内容： 公共空间的类型，设计方法与流程、设计条件分析，平面规划、空间组织与界面创新设计，施工图绘制，室内软装设计，公共空间设计文本制作。 教学要求： 了解公共空间的类型和特点；掌握公共空间生态环保设计知识，公共空间创意设计的流程与方法；具备公共空间数字化设计表现的能力。

6	室内软装设计	72	①掌握室内软装项目现场勘测的方法和技巧。 ②设计室内软装方案。 ③订购室内软装产品。 ④能完成室内软装项目摆场。	教学内容： 室内软装设计发展趋势，风格与流派，色彩运用、家具、织物、灯光、画品、工艺品、绿植花艺等软装元素的选择与搭配，室内软装方案设计，室内软装产品订购，室内软装摆场。 教学要求： 具备较强的审美能力，掌握室内软装设计元素选择与搭配的原则与方法；具备室内软装的设计能力以及现场摆场的能力。
7	室内装饰工程概预算	36	①编制室内装饰工程量计算书。 ②编制工程量工程清单报价书。 ③能完成室内设计工程竣工结算应用。	教学内容： 相关国家标准与暂行办法，室内装饰工程量计算，室内工程设计概算与施工图预算，预算编制，运用软件编制工程清单报价。 教学要求： 掌握室内装饰工程量清单编制；具备实际工程的竣工结算能力。
8	AutoCAD 制图	72	①掌握并运用AutoCAD绘制室内平面、立面等各类设计图纸。 ②进行图纸尺寸标注与工艺说明，优化室内施工图纸。 ③按标准输出室内制图成果，配合设计需求调整图纸。	教学内容： AutoCAD基础操作，室内制图规范，平面、立面、剖面图绘制，图纸标注与输出流程。 教学要求： 掌握软件操作技能，能依据规范完成室内图纸绘制，具备输出合格制图文件的能力。

（3）专业拓展课

专业拓展课包括：3dsMAX 室内效果图制作、草图大师、AIGC 智能生成艺术、家具设计、花艺设计、智能家居等领域的内容。

（二）实践性教学环节

本专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和室内设计专业岗位实习标准要求。

1. 实训

在校内外进行室内方案构思与创意设计、室内软装设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在建筑装饰和装修行业的住宅装饰和装修、公共建筑装饰和装修单位进行室内艺术设计等实习，包括认识实习和岗位实习。建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，并加强对学生实习的指导、管理和考核。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间分配（周）

教学安排共 3 学年，6 个学期，120 周。其中，军事技能训练 2 周，课程教学与课内实践 82 周，实习 26 周，机动 3 周，考试 5 周，入学教育 1 周，毕业教育 1 周。

表 7-1 室内艺术设计专业教学活动时间分配（周）

学期	教学周	军事技能训练	实习	考试	机动	合计
1	16	2		1	1（入学教育）	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	12		6	1	1（毕业教育）	20
6			20			20
合计	82	2	26	5	5	120

（二）教学总学时分配

总学时为 2810 学时。其中，公共基础必修课 590 学时，公共基础选修课 128 学时，专业基础课 480 学时，专业核心课 396 学时，专业拓展必修课 216 学时，专业拓展选修课 216 学时，入学教育 24 学时，实践性教学环节 760 学时。

表 7-2 室内艺术设计专业教学总学时分配表

课程	课程	学时分配
----	----	------

类别	性质	理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比
公共基础课	必修	384	65.1%	206	34.9%	590	20.9%
	选修	112	87.5%	16	12.5%	128	4.6%
专业基础课	必修	307	64.8%	173	35.2%	480	17.1%
专业核心课	必修	235	59.3%	161	40.7%	396	14.1%
专业拓展课	必修	180	83.3%	36	16.7%	216	7.7%
	选修	120	55.6%	96	44.4%	216	7.7%
入学教育	必修	12	50%	12	50%	24	0.9%
实践性教学环节	必修	0	0	760	100%	760	27.0%
总计		1350	48.0%	1460	52.0%	2810	100%

(三) 教学进程安排表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

室内艺术设计专业现有专兼职教师 24 人，其中专任教师 20 人，占 83%，兼职教师 4 人，占 17%。专任教师中副高级及以上 4 人，占 20%；研究生及以上学历 14 人；“双师型”教师 13 人，占 65%。教师队伍根据职称、年龄、工作经验，形成了合理的梯队结构。

2. 专业带头人

曾萍萍，女，副教授，1985 年 10 月出生，汉族。主要从事室内设计方面的教学及研究工作，长期深耕装饰材料研究、施工工艺优化及实践项目落地，具备扎实的理论积累与实战经验，在专业课程体系建设、产教融合项目推进及人才培养质量提升中发挥关键作用。

3. 兼职教师

本专业从知名设计公司、高端装饰工程公司与软装设计机构中聘任了4名资深设计总监与资深工艺师担任兼职教师。他们均具备5年以上的行业一线工作经历，精通空间规划、风格设计、软装搭配等核心领域，掌握环保材料应用、智能家居系统等前沿技术与施工标准。

兼职教师主要承担室内设计专项家装、项目化课程教学等任务，将企业真实设计项目、行业新设计理念与新工艺融入教学过程，提升了人才培养的针对性与职业适应性。

（二）教学设施

1. 专业教室

本专业共有15个标准教室，每个教室现已配备无尘黑板、教学一体机（教学一体机含实验展示台、投影等功能）、音响，教学区域现已实现有线、无线网络全覆盖，并具有网络安全防护措施。专业教室已安装应急照明装置，符合紧急疏散要求，能够满足广泛化、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训场所

表 8-1 室内艺术设计专业校内实训场所一览表

序号	实训室名称	数量	面积 (m ²)	实训内容
1	建筑模型制作实训室	1	60	以模型制作为主体，训练学生平面、立面的空间创作能力
2	计算机辅助设计实训室	4	642	位于中心机房区域，供室内艺术设计专业学生实训课练习PS、办公等软件
3	AutoCAD 制图实训室	3	200	练习 AutoCAD 软件，供 AutoCAD 基础与制图识图实训课使用
4	三维制图实训室	2	122	练习 3dsMAX 软件，供实训课使用
5	木工实训室	1	500	了解材料及其工程的基本特点，以及木工相关质量要求、检验方法、验收标准以及细部装饰施工的构造及工艺
6	水电工实训室	1	150	培训学生对于水电的基本操作与认识
7	泥瓦工实训室	1	285	练习镶贴与砌筑基础知识及其工艺
8	油漆工实训室	1	75	学习各种涂料的使用规范与工艺

9	黑陶实训室	1	72	学习关于黑陶工艺的基础知识及黑陶工艺实训
---	-------	---	----	----------------------

3. 校外实习实训基地

表 8-2 室内艺术设计专业校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	承担教学任务
1	京东居家	校企合作共建室内设计实训基地；共同研讨室内设计专业人才培养方案；开展京东居家室内设计订单培养；室内设计岗位实习；师资培训（双师型教师室内设计技能研修班）；共建室内设计教学资源（课程、案例库等）；强化校企协同共施室内设计领域社会服务（如家装公益设计、行业技能培训）。
2	周口振翔建筑装饰有限责任公司	校企合作共建建筑装饰实训基地；共同研讨建筑装饰专业群人才培养方案；开展订单培养；岗位实习；师资培训；强化校企协同共施建筑装饰领域社会服务；共建教学资源和教师队伍。
3	河南拙见实业有限公司	校企合作共建实业实训基地；共同研讨相关专业群（如文创、市场营销）人才培养方案；开展订单培养；岗位实习；师资培训；共建教学资源；协同开展社会服务。
4	周口市牧之设计装饰工程有限公司	校企合作共建设计装饰实训基地；共同研讨设计装饰专业群人才培养方案；开展订单培养；岗位实习；师资培训；强化校企协同开展设计装饰领域社会服务；共建教学资源。
5	周口弘毅建筑装饰装修工程有限公司	共同研讨建筑装饰装修专业群人才培养方案；岗位实习；师资培训；校企合作开展订单培养；共建实训资源；协同进行建筑装饰装修领域社会服务。

（三）教学资源

1. 教材资源

落实国家教材管理有关规定，党委（党组织）对教材负总责，学校成立了由专业教师、行业专家以及教研人员等参与的教材选编委员会，制定了《周口城市职业学院教材征订管理办法》和《周口城市职业学院教材选用办法》。

2. 图书资源

学校配备有足够的图书文献，其中，居住空间设计、室内装饰材料与施工工艺、景观设计、室内装饰概预算等相关图书 2.7 万余册，并围绕本专业订阅了有影响力的学术期刊 9 种，图书配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

建设、配备与室内艺术设计专业高度适配的教学资源库，具体包含室内设计软件操作演示（如 AutoCAD 制图、PS 效果图后期、3dsMax 渲染）、方案全流程解析类音视频素材，涵盖 AutoCAD 规范制图、草图大师模型优化、PS 材质调整、3dsMax 灯光渲染等核心技能的教学课件，配套 AutoCAD、PS、3dsMax、草图大师等软件实操指南的数字教材，可全面满足室内设计专业从软件基础到方案落地的教学需求。

（四）教学方法

为确保本专业人才培养目标的实现，培养出具有扎实理论基础、卓越实践能力、敏锐创新思维 and 良好职业素养的高素质设计人才，本专业将摒弃传统单一化的灌输式教学，全面推行以学生为中心、以项目为导向、多元化的现代教学方法体系。具体如下：

项目教学法：课程围绕一个完整的项目展开，学生将经历从“项目接洽-需求分析-概念构思-方案深化-施工图绘制-材料与预算-方案汇报”的全流程。培养学生系统性思维、项目管理能力、团队协作精神和解决复杂问题的综合能力。

案例教学法：精选国内外经典设计案例、名师作品及往届优秀学生作业进行深入剖析。同时，引入有代表性的“失败案例”，引导学生批判性思考，分析成败关键。帮助学生建立设计评价标准，理解理论如何应用于实践，吸取前人经验，避免常见错误。

情境教学法：模拟真实设计公司的工作环境，将班级划分为若干“设计团队”，由专任教师或行业导师担任“设计总监”。学生在固定工作室完成项目，定期进行方案讨论、

进度汇报和交叉评图。强化职业身份认同，锻炼沟通表达能力、团队协作能力和在压力下工作的能力。

启发式与讨论式教学法：教师通过提问、设疑等方式，引导学生主动思考设计现象背后的逻辑、文化内涵和哲学思想。鼓励课堂辩论、分组讨论，营造开放、平等的学术氛围。激发学生的创新思维和批判性思维，变被动接受为主动探索，提升其理论深度和独立思考能力。

“翻转课堂”教学法：针对软件操作、制图规范等技能性内容，教师提前录制微课视频，学生课前自主学习。课堂时间则用于答疑、高阶技巧指导和个性化问题解决。提高课堂效率，将宝贵的面授时间用于更深层次的互动和指导，满足学生差异化学习需求。

工作坊与大师班：定期邀请行业资深设计师、企业技术骨干、知名工匠等举办短期密集型工作坊或讲座，主题可涵盖参数化设计、新型材料应用、灯光艺术、软装搭配等前沿领域。让学生接触行业最新动态和技术，拓宽视野，并与业界精英建立直接联系。

实地调研教学法：组织学生到材料市场、家具卖场、施工工地、优秀设计项目现场进行实地考察、测量和调研。要求学生完成调研报告，分析材料特性、施工工艺和空间体验。将抽象的理论知识与真实的材料、空间和工艺建立联系，培养其观察、分析和现场解决问题的能力。

（五）教学评价

为构建更为科学、全面且与行业需求紧密衔接的人才培养模式，现提出以下多维综合评价与教学优化方案，旨在夯实学生专业根基，同时提升其运用前沿技术解决实际问题的综合能力。

1. 多维度、全过程综合评价体系

课堂即时反馈：利用数字化教学平台，实时评估学生对各类设计软件（包括但不限于智能渲染、参数化设计等工具）的操作效率与熟练度。

阶段性项目评估：在方案设计课程中，增设“技术工具应用质量”维度，考核学生运用数字化工具进行空间分析、方案推演及表现的效果，重点关注技术应用的合理性与创造性。

总结性评价：综合考察学生“传统设计功底与数字化技术结合能力”，评估其能否在最终作品中实现美学、功能性与技术效率的统一。结合教学系统的学期总评，形成对学生综合能力的最终鉴定。

教学过程动态调研与调整：学期中通过问卷、师生座谈会等形式，新增“课程技术前沿性”、“设计伦理与社会责任”等调研模块，收集学生对教学内容的反馈，动态调整教学重点与方法，确保教学内容的先进性与价值观引领。

2. 专业知识与技能的分层检验

日常基础检验：课后作业与课堂练习涵盖数字化空间表现和智能概念生成等模块。课堂展示环节要求学生清晰阐述其技术选型逻辑与设计思考过程。

深化与整合检验：通过中型课程设计项目，重点考察学生将手绘草图、材料学知识、施工工艺等传统核心技能与数字化工具进行深度整合的能力，确保设计方案兼具创意性与落地可行性。

3. 以赛促学，以赛促创的实践机制

学期内：举办“数字化室内方案设计竞赛”，侧重考核学生对特定数字化工具的创新应用能力。学年层面：组织“综合设计技能大赛”，模拟真实项目流程，要求学生完成从概念、方案到深化设计的全流程，并特别强调对设计规范、成本意识、可持续理念的应用。邀请行业资深设计师及企业技术专家参与评审，引入市场视角。

4. 引入行业标准的第三方评价

与业内优秀企业共建第三方评价机制，将市场标准融入人才培养环节。评价维度拓展：在传统评价基础上，新增“设计方案落地转化率”、“项目流程效率”、“团队协作与沟通能力”等关键指标，按企业用人标准客观衡量学生的综合

职业素养。反馈与优化闭环：将企业评价结果作为优化课程设置与培养方案的重要依据，动态调整理论与实践教学比重，确保人才培养与产业升级同频共振，从而提升毕业生就业竞争力、社会认可度与家长满意度。

（六）质量管理

1. 组织保障

学校成立了教学诊改工作领导小组，负责质量分析、政策制定、工作推进，由校长直接领导。根据学校的办学理念、办学定位、专业人才培养目标，聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、学校管理与制度、校企合作与创新、质量控制与成效等人才培养工作要素，从学校管理、专业建设、质量保障、平台建设等多层级成立由分管校长牵头，管理中层及教学骨干具体负责的专项工作组，构建机构清晰、分工明确，责任详实的组织体系。

2. 制度保障

学校制定了《周口城市职业学院教学质量管理制度》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。同时建立了质量年度报告制度，学校、教务部门按年度编制质量分析报告；专业、教师、学生按年度撰写总结，进行质量分析，及时发现实施和运行中存在的问题，制定改进措施。

3. 校企合作机制

学校成立了校企合作领导小组，由校长牵头、分管校长具体负责，成员包括教务处、招生就业处、各专业负责人及行业、企业代表。主要负责制定校企合作的发展规划和工作目标；协调学校与企业之间的合作关系，推动双方在科研项目、人才培养、技术创新等方面的合作；组织开展校企合作的科研项目申报、评审和管理工作的；对校企合作的成果进行

评估和推广，提高合作的效益和影响力以及学校的科研水平和创新能力，推动产学研深度融合。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。毕业生跟踪调查主要通过网络问卷调查及实地访谈的方式进行。主要调查毕业生进入社会后的就业状况、就业观念、对学校就业创业指导服务工作的满意度、对学校人才培养的满意度，以及对就业工作和对母校的总体评价和建议等。通过用人单位对我校毕业生的职业能力和职业素养的评价，从而了解用人单位对毕业生的需求情况，积极推荐我校毕业生，不断拓展毕业生就业渠道，了解应届毕业生状况，及时提供就业岗位信息，帮助每一位毕业生顺利就业。学校将充分利用评价分析结果，有效改进专业人才培养方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，严把毕业出口关，确保学生毕业时，完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。学生全部课程考核合格并至少获得 156.2 学分，准予毕业。

表 9-1 毕业学分要求及学分转换

应修学分		证书与学分认定转换		
		取得证书	认定学科	转换学分
公共基础必修课	35.8	计算机等级证	计算机基础	1
专业基础必修课	30.1	英语四级	大学英语	1
专业核心课	25	普通话证	大学语文	1
公共基础选修课	8	机动车驾驶证	公共选修课	1
		省级技能竞赛	专业基础课	2
专业拓展（必修课）	13.5	一等奖		1
专业拓展（选修课）	13.8	二等奖		
		三等奖		

实习	26		国赛		0.5
入学教育	1				
毕业教育	1	其他 省级 以上 竞赛	省赛	专业拓展课	2
军事技能训练	2				
应修总计	156.2				1
注： 1. 学生课程考核成绩低于 60 分，该课程的学分为 0 2. 学生课程缺勤时长达到总课时的 50%，该课程的学分为 0					

附表

室内艺术设计专业教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配						考核方式			备注	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试		考查		
								16	18	18	18	12	20	闭卷	自主			
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	3	48	44	4	4									√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2								√	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		2	2							√	
		4	中华民族共同体概论	2	32	28	4			2							√	
		5	形势与政策	1	32	32		第一、二、三、四学期每学期8学时								√		
		6	大学英语	4.3	68	60	8	2	2					√			●	
		7	大学语文	2.3	36	28	8		2							√		
		8	信息技术及人工智能基础	2	32	8	24	2								√		
		9	大学体育	8.8	140	20	120	2	2	2	2					√		
		10	大学生职业发展与就业指导	2.4	38	30	8	2			2					√	单周课	
		11	劳动教育	1	16	2	14			2						√		
		12	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2	2							√	双周课	
		13	军事理论	2	36	36	0		2							√		
	选修	1	创新创业教育	1	16	14	2					2				√	▲	
		2	中华优秀传统文化	1	16	14	2				2					√	限定	

		3	国家安全教育	1	16	14	2			2					√	选修	
		4	音乐鉴赏	1	16	14	2			2					√	▲ 6 选 5	
		5	中医养生	1	16	14	2				2				√		
		6	食品与营养	1	16	14	2					2			√		
		7	影视鉴赏	1	16	14	2					2			√		
		8	口才艺术与社交礼仪	1	16	14	2				2				√		
		9	国学智慧	1	16	14	2		2							√	
小计				43.8	718	496	222	12	14	8	8	2					
专业基础课	必修	1	设计创意	2.3	36	20	16			2						√	
		2	造型基础	4	64	44	20	4								√	●
		3	形态构成	4	64	44	20	4								√	
		4	建筑模型制作	4.5	72	45	27				4					√	
		5	室内手绘表现技法	4.5	72	45	27		4							√	★
		6	室内设计制图	2.3	36	20	16				2					√	
		7	数字图形	4.5	72	45	27					6				√	1-12周
		8	室内设计原理	4	64	44	20	4						√			★
小计				30.1	480	307	173	12	4	2	6	6					
专业核心课	必修	1	室内装饰材料	2.3	36	20	16		2							√	★
		2	室内装饰构造	2.3	36	20	16					2				√	
		3	室内装饰施工工艺	2.3	36	20	16					2		√			
		4	居住空间设计	4.5	72	45	27			4				√			★
		5	公共空间设计	2.3	36	20	16					2				√	
		6	室内软装设计	4.5	72	45	27			4				√			
		7	室内装饰工程概预算	2.3	36	20	16					2		√			
		8	AutoCAD 制图	4.5	72	45	27		4					√			★

小计				25	396	235	161		6	8		8					
专业拓展课	必修	1	3dsMAX 室内效果图制作	4.5	72	60	12			4				√		★	
		2	草图大师	4.5	72	60	12				4				√	★	
		3	AIGC 智能生成艺术	4.5	72	60	12				4				√		
	选修	1	家具设计	2.3	36	20	16					3				√	▲限定选修
		2	花艺设计	2.3	36	20	16					3				√	
		3	智能家居	2.3	36	20	16			2							▲6选4
		4	展示设计	2.3	36	20	16			2							
		5	中国工艺美术史	2.3	36	20	16			2							
		6	设计心理学	2.3	36	20	16				2						
		7	照明设计	2.3	36	20	16				2						
		8	设计营销	2.3	36	20	16				2						
小计				27.3	432	300	132			4	8	6					
入学教育				1	24	12	12	第一学期第 1 周									
实践性教学环节	必修	1	军事技能训练	2	112		112	第一学期第 2 周和第 3 周									
		2	毕业教育	1	24		24	第五学期									
		3	实习	26	624		624	第五学期最后 6 周和第六学期									
小计				29	760		760										
合计				156.2	2810	1350	1460	24	24	22	22	22					

注：1. ★代表室内艺术设计专业相关等级职业资格证考试课程；●代表专升本考试课程；▲代表选修课程，公共选修课上课时间为第 1 周至第 8 周。

2. 每 16 学时折算 1 学分，军事技能训练、实习、入学教育、毕业教育等活动 1 周为 1 学分。