



周口城市職業學院
HENAN LIANYING EDUCATION

大健康管理學院 美容美體藝術專業人才培養方案 (2025 版)

編制人	高杰 彭卫卫
審核人	李森 王国炎 徐恒玉
編制時間	2025 年 6 月

二〇二五年六月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限与学历	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置	4
七、教学时间安排	14
八、实施保障	15
九、毕业要求	21
附表	23

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

美容美体艺术（550111）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

三年、专科

四、职业面向

表 4-1 美容美体艺术专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01）、保健调理师（4-10-04-01）、 化妆师（2-09-04-04）
主要岗位群或技术领域	美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型
职业类证书	皮肤护理、人物化妆造型

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的美容师、保健师、化妆师等职业，能够从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及相关营销、培训、管理工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神;

(3) 具有良好的人文素养与科学素养;

(4) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

(5) 具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(6) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

(7) 具备美容职业道德,严格遵循美容操作安全标准;

(8) 了解美容行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神。

2. 知识

(1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;

(2) 了解美容相关行业文化;

(3) 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相

关知识；

(4) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

(5) 掌握美容美体相关的生活与时尚美学、中西医美容基础、美容美体产品和服务规范、专业仪器设备等方面的专业理论知识；

(6) 掌握信息技术基础知识及必备的美育知识；

(7) 了解科学素养与文化修为、创新创业意识的基础知识；

(8) 掌握美容美体相关的经营管理知识，包括市场营销、客户服务、财务管理等；

(9) 掌握形象设计的基本理论和基本知识，包括色彩搭配、服饰搭配、发型设计等；

(10) 掌握美容保健的基本理论和基本知识，包括营养学、中医养生、芳香疗法等。

3. 能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(2) 具备一定的心理调适能力；

(3) 能够根据服务对象特点与需求，制订美容护肤方案、美体塑形方案并实施规范操作；

(4) 具备职业生涯规划能力，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(5) 能够运用现代检测技术和手段，为服务对象进行皮肤和身体状况的客观分析与评估，并实施养生保健的技术指导与服务；

(6) 具有一定的美甲、美睫设计和操作能力；

(7) 具有一定的化妆用品、美容美体产品及服务项目的营销能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有

整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学语文、信息技术及人工智能基础、大学体育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、劳动教育、军事理论等列入公共基础必修课程;将中华优秀传统文化、创新创业教育、国家安全教育、艺术概论、国学智慧等列入公共基础选修课程。

表 6-1 公共基础课程主要教学内容与教学要求表

序号	课程名称	学时	课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	48	通过学习本课程,使大学生树立正确的人生观、爱国观、道德观、价值观、法治观;坚定崇高的理想信念、培育高尚的道德情操、厚植爱国主义情怀、增强社会主义法治观念和法律意识,培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献才智和力量。	本课程主要以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观体系为主线,以马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的教育为主要内容,遵循大学生的基本成长规律。 本课程要求教师以教材为核心,紧扣“立德树人”。教学过程中结合社会热点与生活案例,化抽象理论为具象认知;用课堂讨论、情境模拟引导学生思考善恶与法治;借志愿服务、法治宣传促认知转行为,助学生树立正确三观,强规则意识与担当,实现知识传授与价值引领统一。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	通过学习本课程,使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行	本课程主要学习马克思主义中国化的提出及其科学内涵、马克思主义中国化两大理论成果的形成、发展、主要内容及其精髓;毛泽东思想概论以及社会主义

			的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，从而更加坚定大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系概论等内容。 本课程要求遵循“教师主导、学生中心”的核心原则，构建“理论与实践融通、课堂与网络结合”的立体化教学模式。教学实施中，综合运用互动式、体验式及信息化等多元方法，将抽象的思政内容转化为具象化、可参与的教学活动，既保障教材知识的系统传递，又充分调动学生主观能动性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	本课程旨在帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系与核心要义，增强对这一思想的政治、思想、理论和情感认同。培养学生运用该思想分析和解决问题的能力，提升理论思维水平，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观。激励学生将理论学习与实践相结合，增强社会责任感和历史使命感，努力成为爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。	本课程主要学习围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”，深入阐述新时代中国特色社会主义的总任务、总体布局等各个方面，强调思想价值，激励学生用思想指导实践，为实现中国梦努力。 本课程要求以习近平总书记关于思政课建设的指示为指导，坚持正确政治方向，强化价值引领。教师需深入钻研理论，将讲授与案例教学、互动教学等相结合，运用现代信息技术打造智慧课堂。要关注学生需求，根据不同专业背景和学习特点调整教学内容与方法。同时，加强实践教学，引导学生将理论与实践结合，提升教学的针对性和实效性。
4	中华民族共同体概论	32	本课程旨在引导学生系统掌握中华民族共同体的核心概念、历史脉络与理论体系，深入理解中华民族从“多元”到“一体”的形成逻辑，明晰各民族交往交流交融的历史必	本课程主要学习中华民族共同体的理论渊源与核心要义，包括马克思主义民族理论中国化成果、中华民族“多元一体”格局的历史演进，以及各民族交往交流交融的重大历史事件与文化成就；同时融入新时代铸牢中华

			然性与现实意义。同时，培养学生运用理论分析民族地区发展实际问题的能力，引导其主动参与促进民族团结的实践活动，自觉抵制错误思潮，最终成长为铸牢中华民族共同体意识的坚定信仰者、积极传播者与模范践行者，为推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展贡献力量。	民族共同体意识的实践路径，如民族地区高质量发展案例、民族团结进步创建经验等。 本课程要求以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导，紧扣教材核心内容。采用案例教学及信息化手段，结合“四史”讲清中华民族“多元一体”演进逻辑；注重价值引领，帮助学生树立正确民族观，增强“五个认同”，同时提升教师民族理论素养，确保教学兼具理论深度与育人实效。
5	中华优秀传统文化	16	通过学习本课程，培养学生运用辩证唯物主义观点，理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，能够历史地、科学的分析中华优秀传统文化的特点，了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓及相关理论基础，并从优秀传统文化中扩大文化视野、理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。	从思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个方面引导学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，并以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，实现文化更新。本课程要求深挖“仁爱”“诚信”“和合共生”等核心思想内涵，结合历史典故与当代实践案例解读文化精髓。教学中采用经典诵读、文化主题展演等多元方法，搭配线上优质资源拓展学习维度；注重引导学生辩证看待传统文化，区分精华与糟粕，推动文化认知转化为日常行为自觉，助力学生增强文化自信，实现文化传承与价值塑造的统一。
6	大学体育	140	通过学习本课程，引导学生深化“健康第一”的指导理念。让学生了解运动项目的理论知识与练习方法，掌握运动损伤的简单预防与处理方式。促使学生对1-2个运动项目产生兴趣爱好，为践行“终身体育”奠定基础。在提升学生身体素质的同时，	开设大学生体质健康测试、足球、篮球、排球、田径、太极拳、八段锦等项目课程。本课程会依据学生的运动兴趣，结合专业类型与职业特点，指导学生进行项目选择并完成教学，同时将课程思政融入教学全过程。

			积极培育学生的爱国情怀、团队合作精神与勇于拼搏的精神，助力学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。	
7	形势与政策	32	通过学习本课程，使大学生正确认识中国和世界发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命；第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析国内外形势，正确理解和贯彻落实党的国家的各项路线、方针、政策。	本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清形势，了解党和国家重大方针政策。 本课程以教学专题为单元，主要运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。
8	大学生职业发展与就业指导	38	通过学习本课程，引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。还应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 线上自主学习+线下教学，充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段，科学合理设计课程内容，过程性评价与终结性评价有机结合。
9	大学生心理健康教育	32	通过学习本课程，使学生掌握心理健康知识，明确心理健康意义，了解大学生心理特征；培养学生自我认知和调适能力，面对	全面了解心理健康的内涵，普及心理健康知识，树立心理健康的观念，形成心理健康的意识与习惯；明确心理健康对个人成长发展的重要性，懂得青春期的生

			问题自助和求助能力；培养学生心理健康意识，优化心理品质，培养健全人格，促进全面发展。	理、心理发展的规律。 通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。
10	大学语文	36	通过学习本课程，使学生获得较全面系统的现代汉语和古代汉语的知识，提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要；通过针对性的培养，使学生比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料，并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。	传授文学知识的基础上，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力，提高口语表达能力，进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力，通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高自身的文化素养。 本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段，通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。
11	大学英语	68	通过学习本课程，培养学生听、说、读、写、译等基本语言能力，使他们在今后工作和社会交往中能使用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。	培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。 本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段，通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。
12	信息技术及人工智能基础	32	通过学习本课程，旨在帮助学生掌握计算机办公软件（如 Word、Excel、PPT 等）的基础操作技能，并重点学习如何将人工智能工具融入办公场景，提升自动化处理与智能分析的实践能力。通过案例教学与实操训练，学生	教学内容分两大模块：一是 Word、Excel、PPT 基础操作，含文档排版、数据处理等；二是 AI 工具办公应用，涉及智能写作、数据分析自动化等。课程以“基础+AI 赋能”模式，结合案例教学，助力学生掌握传统技能并借 AI 提效。 学生需有基础计算机能力，按时

			将学会利用 AI 优化文档处理、数据分析和演示设计，培养高效、智能的办公能力，为未来职场中的技术应用奠定基础。课程注重实用性，助力学生适应数字化办公趋势，提升就业竞争力。	完成实训与作业；需熟练用 AI 优化办公流程，独立完成智能文档处理、数据分析。考核含上机测试、PPT 演示、AI 项目报告及综合考试，确保掌握智能办公技能。
13	劳动教育	16	通过学习本课程，学生亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，注重生活中的技能学习，学会生活自理，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。	本课程教学内容依次为劳动精神、劳模精神、工匠精神。 本课程注重围绕创新创业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾情等危机主动作为的奉献精神。 本课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。
14	军事理论	36	本课程旨在引导学生掌握基本军事理论与国防知识，树立正确的国防观念和国家安全意识。通过课程学习，使学生深刻认识新时代国防建设的重要性，增强爱党爱国爱军情怀；了解我国国防政策、军事战略及现代战争	主要教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。教师需依据教育部《普通高等学校军事课教学大纲》授课，融入最新国防政策与军事动态。 学生需系统掌握核心知识点，能结合实际分析国防与安全问题，通过理论考核与课堂研讨检验

			特点,提升军事素养;培养学生的组织纪律观念、集体主义精神和应急应战能力,为其履行国防义务、投身国家建设和国防后备力量储备奠定思想与知识基础,符合教育部关于大学生国防教育的核心要求。	学习效果,确保达到国防教育育人目标。
--	--	--	--	--------------------

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括:美业与服务概述、造型基础、化妆品基础与应用、化妆基础、美容医学基础、中医美容基础、数字图形。

表 6-2 专业基础课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	美业与服务概述	68	①接待客户,了解需求并解答疑问。 ②评估客户形象,设计个性化方案。 ③依方案操作服务,推荐合适产品。 ④定期回访客户,处理投诉,维护良好关系。	①结合行业真实案例组织教学。 ②采用多媒体与讨论式教学。 ③融入职业道德与社会责任等课程思政内容。
2	造型基础	32	①进行线条、形状、比例等基础元素练习。 ②分析不同造型风格特点。 ③依据主题或需求构思草图。 ④运用多种材料完成简单造型作品,并对作品进行自我评价与改进。	①理论讲授与实操训练相结合。 ②通过项目任务驱动学习,强调动手能力。 ③运用数字化工具辅助设计。
3	化妆品基础与应用	32	①掌握化妆品成分、功效、安全性及适用性知识。	①理论教学结合实验室实操。 ②引入行业标准与真实产品案例教学。

			②能根据肤质科学推荐并安全使用产品。	③强调安全操作规范与合规意识。
4	化妆基础	72	①掌握日常妆、职业妆等基本化妆技法。 ②提升人物面部造型能力和审美水平。	①分模块实训,强化操作熟练度。 ②采用真人模特进行实践训练。 ③结合时尚潮流与经典案例进行教学。
5	美容医学基础	64	①理解皮肤生理学、常见皮肤问题基础及医学美容原理 ②为安全合规开展美容服务奠定理论基础	①理论讲授结合图像、视频等资料 ②引入临床典型案例分析 ③强调医学伦理、安全规范与风险防范意识
6	中医美容基础	72	①掌握中医美容的基本理论与技术,如经络学说、穴位按摩、中药美容等。 ②培养整体调理观念。	①注重实操训练,理论为辅。 ②结合中医经典典籍与现代应用案例。 ③强调操作规范、辩证施护与安全性。
7	数字图形	36	①运用数字技术进行美容设计、方案展示和客户沟通的能力。 ②适应美业数字化转型。	①在计算机实训室授课,强调软件操作。 ②以实际设计项目驱动学习。 ③注重创意表达与商业应用的结合。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：美容护肤、美体塑形、养生美容与保健、化妆与造型、美容企业经营与管理、美容美体综合设计、美姿美仪。

表 6-3 专业核心课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	美容护肤	104	①检测评估顾客面部皮肤状况,并分析问题皮肤产生的原因。 ②了解顾客皮肤需求,并根据需求选择合适的面部护理项目,进行相应的规范操作。	①理论结合大量实操练习,使用真人模特进行皮肤诊断与护理。 ②引入典型皮肤护理案例教学。 ③强调操作卫生、安全规范及客户沟通技巧。 ④融入诚信服务与职业操

				守教育。
2	美体塑形	108	①检测评估顾客形体状况,并分析形体问题。 ②了解顾客美体塑形的需求,根据需求选择合适的美体塑形项目,进行相应的规范操作。	①实操为主,强化手法训练和仪器使用。 ②设计模拟客户服务场景进行项目训练。 ③利用多媒体观看标准手法演示。 ④强调健康塑形观念及客户隐私保护意识。
3	养生美容与保健	72	①了解顾客身体状况与身体护理的需求,分析其亚健康等身体问题产生的原因。 ②制订养生保健方案,实施养生保健和调理,达成身心健康、愉悦和美丽。	①采用理实一体化教学,边讲边练。 ②结合现代美容需求分析传统养生案例。 ③强调辩证施护,操作安全。 ④弘扬中医文化,培养健康生活理念。
4	化妆与造型	144	①运用数字化手段,对服务对象的脸型、五官、肤色、职业、性格等诸多因素进行信息采集记录、分析研判。 ②运用化妆技巧,使用化妆用品及工具,进行面容化妆修饰。 ③运用虚拟仿真等新技术,通过形、色、发型、装扮与服饰搭配等手段,对顾客进行整体化妆造型。	①分模块实战训练,注重细节刻画。 ②组织造型设计项目作业或比赛。 ③使用多媒体分析时尚潮流妆容。 ④培养审美能力和创新思维。
5	美容企业经营与管理	60	①调研分析不同美容企业(店)的定位与发展战略。 ②设计和改善美容服务产品与项目。 ③运用数字网络手段对顾客进行智能化数据管理,推广宣传服务产品。 ④建立和执行内部规章制度。	①结合大量真实企业案例进行教学分析。 ②采用小组形式模拟经营决策或营销方案设计。 ③引入企业经营管理软件或模拟平台。 ④强调诚信经营、合规意识与责任感。

6	美容美体综合设计	48	①根据某一具体顾客的肤质、形体特点，外在形象和内在亚健康等身体问题与要求，进行综合分析研判，提供个人美容美体方案的整体设计，以及最优化的实施计划。 ②依照设计方案，整体协调，相互兼顾，分步推进，进行过程跟踪与必要调整，促成方案有效实施。 ③完成和提交该服务项目的总结报告。	①以综合项目驱动教学，学生分组完成完整客户服务案例。 ②鼓励跨课程知识整合应用。 ③采用角色扮演模拟真实服务场景。 ④培养解决复杂问题的能力和团队协作精神。
7	美姿美仪	68	①建立和保持工作中的良好职业形象。 ②以规范的仪表和姿态做好顾客接待和服务。	①示范与反复训练相结合，注重行为养成。 ②通过情景模拟进行实战演练。 ③录制视频进行仪态复盘与矫正。 ④融入尊重他人、真诚服务、爱岗敬业的职业精神教育。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括：人像摄影、科技与美容、芳香美容技术、头皮健康管理、美术欣赏、人体彩绘、妆品新媒体营销、美甲艺术、美睫艺术。

（二）实践性教学环节

实践性教学环节主要由基础实践、专业实践、综合实习组成。立足于当地的美容美发企业、形象设计工作室等相关行业，在充分调研、论证基础上，坚持以能力培养为核心，以素质提高为目的，以传授知识、培养能力、提高素质协调发展为原则，构建了“技能递进式”的实践教学环节。基本技能侧重操作性，专业技能注重技术应用性，综合技能强调综合实践性。

1. 基础实践（基本技术与素质训练）

第1、2学期根据专业基础课教学进行课内的实验实训。学

习基础知识，训练学生的基本技能（如化妆工具的使用、简单的面部护理手法等）。利用课堂学习理论知识，实训室进行基本技能训练，为各项专业技能奠定基础。

2. 专业实践（专业技术能力训练）

第 3、4 学期结合专业基础课及专业核心课教学进行课内实训（如化妆造型实训、美容实训等）。学习岗位操作技能，采取项目导向、任务驱动、教学做一体化等教学模式，培养岗位单项能力。利用校内实训室进行技能训练，学习专业知识，训练专业技能，培养学生的专业能力。

3. 综合实习（综合运用能力训练）

第 5、6 学期进入综合实习阶段，使学生能够将所学单项专业技能进行有机整合与综合运用，从而提升学生的岗位竞争力，充分利用实习平台广泛积累行业一线的实践经验。

七. 教学时间安排

（一）教学活动时间分配（周）

教学安排共 3 学年，6 个学期，120 周。其中，军事技能训练 2 周，课程教学与课内实践 82 周，实习 26 周，机动 3 周，考试 5 周，入学教育 1 周，毕业教育 1 周。

表 7-1 美容美体艺术专业教学活动时间分配（周）

学期	教学周	军事技能训练	实习	考试	机动	合计
1	16	2		1	1（入学教育）	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	12		6	1	1（毕业教育）	20
6			20			20
合计	82	2	26	5	5	120

（二）教学总学时分配

总学时为 2742 学时。其中，公共基础必修课 590 学时，公共基础选修课 112 学时，专业基础课 376 学时，专业核心课 604

学时，专业拓展必修课 72 学时，专业拓展选修课 204 学时，入学教育 24 学时，实践性教学环节 760 学时。

表 7-2 美容美体艺术专业教学总学时分配表

课程类别	课程性质	学时分配					
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比
公共基础课	必修	384	65.1%	206	34.9%	590	21.5%
	选修	98	87.5%	14	12.5%	112	4.1%
专业基础课	必修	252	67.0%	124	33.0%	376	13.7%
专业核心课	必修	330	54.6%	274	45.4%	604	22.1%
专业拓展课	必修	54	75.0%	18	25.0%	72	2.6%
	选修	156	76.5%	48	23.5%	204	7.4%
入学教育	必修	12	50.0%	12	50.0%	24	0.9%
实践性教学环节	必修	0	0.0%	760	100.0%	760	27.7%
总计		1286	46.9%	1456	53.1%	2742	100.0%

(三) 教学进程安排表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

美容美体艺术专业现有本专业有专兼职教师 15 人，其中专任教师 12 人，占 80%，兼职教师 3 人，占 20%。专任教师中副高级以上职称 3 人，占 25%；研究生及以上学历 10 人；“双师型”教师 10 人，占教师总数比例为 83%。教师队伍根据职称、年龄、工作经验，形成了合理的梯队结构。

2. 专业带头人

顾昕伟，男，1984 年 8 月出生，中共党员，高级讲师。河南省学术技术带头人、河南省优秀教师、河南省职业院校骨干教师、周口市社科联青年专家、周口市科普专家。主要从事美容美体领域的教学及研究工作，荣获河南省师德师风征文一等奖、河南省教育系统优质课一等奖、河南省文明风采竞赛辅导教师一等奖、河南省技工院校论文一等奖、河南省教育系统论文二等奖、

河南省班主任素质能力大赛二等奖；主持省级课题 2 项、课程 1 项。

3. 兼职教师

现有美容美体艺术专业兼职教师 3 名，主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。拥有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，如在美容护肤、美体塑形等领域有着多年的实践经验。具有高级美容师资格，能够承担专业课程教学，如美容化妆技巧、身体护理手法等课程。能进行实习实训指导，帮助学生将理论知识应用到实际操作中。能根据行业发展趋势和学生的兴趣特长，为学生提供合理的职业发展建议。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

美容美体艺术专业共有标准教室 9 间，教室均配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 8-1 美容美体艺术专业校内实训场所一览表

序号	实训室名称	数量	面积 (m ²)	实训内容
1	美容实训室	3	200	美容基础技术实训 美容仪器操作训练、考核
2	美体实训室	3	160	身体护理项目实训 体态评估与针对性美体方案实训
3	形体实训室	1	160	形体训练基础动作实训 形体礼仪规范训练 身体柔韧性与协调性训练
4	化妆造型	1	160	各类妆容造型设计与实训

	实训室			化妆工具及产品使用技巧实训
5	美甲实训室	1	160	甲形设计与修整实训 不同场景美甲整体造型设计与实训、考核

3. 校外实训基地

表 8-2 美容美体艺术专业校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	承担教学任务
1	苏州玖姿源生物科技有限公司	为学生提供美容美体技术综合实训，覆盖皮肤管理、仪器操作等核心技能，通过企业真实场景与导师指导，提升学生职业能力。
2	维沙（上海）企业发展有限公司	构建“技能训练+岗位体验”双轨培养体系，聚焦光电美容、定制塑形实操，开设职场适应力工作坊，强化学生综合职业素养。
3	浙江梵猫科技公司	打造技术实践与职业体验平台，学生参与企业实际服务项目，学习中医美容、科技抗衰等内容，同时接受企业化管理，培养职业规范意识。
4	河南迪荟生物科技有限公司	为学生提供标准化美容实训场景，涵盖设备操作、方案设计等业务，企业导师传授前沿技术，并引入数字化管理系统，培养学生数字化服务能力。

（三）教学资源

1. 教材资源

学校成立了由专业教师、行业专家以及教研人员等参与的教材选编委员会，制定了《周口城市职业学院教材征订管理办法》和《周口城市职业学院教材选用办法》。严格按照国家有关规定和学校相关制度选用教材。

2. 图书资源

学校配备有足够的图书文献，为满足美容美体艺术专业人才培养、专业建设及教科研工作需求，图书文献配备丰富且便于师生查询借阅。其中美容美体艺术专业相关图书 1 万余册，专业类图书文献涵盖皮肤科学与管理、身体护理与 SPA 疗法、美体塑形、芳香疗法、保健按摩、中医美容养生、现代美容仪器应用等实用技术与理论领域，包含经典专业教材、前沿理论著作以及门店运营管理与成功案例解析类图书。

3. 数字教学资源

现已建设、配备与本专业有关的音视频素材(课程讲解类视频、实操演示类视频、案例分析类视频)、教学课件(PPT 课件、互动式课件)和数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样使用便捷、动态更新,能够满足教学需求。

(四) 教学方法

1. 教学方法

根据美容美体艺术专业课程“实操性强、兼顾美容理论与美体技法”的特点,结合美容实训中心等教学条件,考虑学生“从基础护理到个性化方案设计”的技能递进实际,采用灵活的教学方法,如任务教学法、案例法、讲授法、引导文法、启发式、讨论式等方法,激发学生的学习兴趣,使学生在教学活动中掌握皮肤护理、美体塑形、营养搭配、美妆造型等相关知识和技能。

2. 教学手段

“以学生为中心”,根据学生特点,激发学生学习兴趣,让学生学起来。实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

(1) 在理论课程教学过程中,充分利用皮肤结构标本模型、护理技法视频、美体流程多媒体动画、肤质检测专业软件等教学资源,帮助学生理解“皮肤预处理流程”“美体塑形操作流程”“个性化护理方案设计逻辑”等内容。

(2) 在实训课程教学过程中,立足于加强学生实际操作能力和技术应用能力的培养。采用项目教学(如“春季敏感肌护理套餐设计”项目)、任务驱动、案例教学等发挥学生主体作用的教学方法,以工作任务引领教学,提高学生的学习兴趣,激发学生学习的内动力。

(3) 在护理实操任务中,结合专业特色,让学生独立获取目标人群皮肤状况与美体需求信息、独立计划护理方案、独立决策技术选择、独立实施操作流程、独立检查效果评估,在“做中

学，学中做”，从而获得工作过程知识、技能和经验。

（4）课程教学的关键是模拟场景教学。以任务为载体，在教学过程中，教师展示、演示和学生分组操作并行，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中掌握技术课程的基本知识，实现理论实践一体化。

（五）教学评价

本专业采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学,即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价，进行综合评价。

1. 项目化考核评价

采取针对性的项目化技能考核,把课程开展与课程内容考核相结合,每个教学项目内容完结后,即时对该模块内容进行理论、实操或模拟演示考核,实现教学与考核无缝衔接。

2. 职业技能考核评价

坚持“技能为主”，分学期，分学年举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。设置实习跟踪调查，根据实习企业的反馈情况进行打分，综合以上各项成绩与学生的课堂表现、课后练习、期末考试成绩结合，综合评价，作为最终课程成绩。

3. 第三方技能鉴定评价

依托美业资源，聘请国内知名美容连锁企业、医美机构中具有深厚行业经验、精湛技术水准的美容技师、健康管理专家作为第三方评价专家。参照美容师等职业技能等级标准，以及美容企业核心岗位（如美甲师、美睫师、美容顾问）的实际工作要求，定期对学生开展实操考核，保障评价结果契合美业实际用人需求。

（六）质量管理

1. 组织保障

学校成立了教学诊改工作领导小组，负责质量分析、政策制

定、工作推进，由校长直接领导。根据学校的办学理念、办学定位、专业人才培养目标，聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、学校管理与制度、校企合作与创新、质量控制与成效等人才培养工作要素，从学校管理、专业建设、质量保障、平台建设等多层级成立由分管校长牵头，管理中层及教学骨干具体负责的专项工作组，构建机构清晰、分工明确，责任详实的组织体系。

2. 制度保障

学校制定了《周口城市职业学院教学质量管理制度》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践性教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。同时建立了质量年度报告制度，学校、教务部门按年度编制质量分析报告；专业、教师、学生按年度撰写总结，进行质量分析，及时发现实施和运行中存在的问题，制定改进措施。

3. 校企合作机制

学校积极开展校企合作，通过企业与学校相互渗透，学校针对企业的发展需要设置专业方向，开设课程，为企业进行订单培养或利用学校资源为企业培训人员，为企业节约成本。

企业则利用自身优势，为学校提供实践场地、设备以及技术指导，让学生能够在真实的工作环境中进行实践操作，提升学生的实践能力和职业素养。同时，双方共同开展科研项目，实现资源共享、优势互补，促进产学研的深度融合，为学生的就业和职业发展搭建良好的平台，也为学校的教学改革和专业发展注入新的活力。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才质量

和培养目标达成情况。毕业生跟踪调查主要通过网络问卷调查及实地访谈的方式进行。主要调查毕业生进入社会后的就业状况、就业观念、对学校就业创业指导服务工作的满意度、对学校人才培养的满意度，以及对就业工作和对母校的总体评价和建议等。通过用人单位对我校毕业生的职业能力和职业素养的评价，从而了解用人单位对毕业生的需求情况，积极推荐我校毕业生，不断拓展毕业生就业渠道，了解应届毕业生状况，及时提供就业岗位信息，帮助每一位毕业生顺利就业。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，严把毕业出口关，确保学生毕业时，完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。学生全部课程考核合格并至少获得 151.7 学分，准予毕业。

表 9-1 毕业学分要求及学分转换

应修学分		证书与学分认定转换		
		取得证书	认定学科	转换学分
公共基础必修课	35.8	计算机等级证	计算机基础	1
专业课基础必修课	23.6	英语四级	大学英语	1
专业核心课	37.9	普通话证	大学语文	1
公共基础选修课	7	机动车驾驶证	公共选修课	1
		一等奖	专业基础课	2
专业拓展	17.4	二等奖		1
实习	26	三等奖		0.5
入学教育	1	其他 省级 以上 竞赛	国赛	2
毕业教育	1			
军事技能训练	2		省赛	1
应修总计	151.7			

注：

1. 学生课程考核成绩低于 60 分，该课程的学分为 0
2. 学生课程缺勤时长达到总课时的 50%，该课程的学分为 0

附表

美容美体艺术专业教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配						考核方式			备注	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试		考查		
								16	18	18	18	12	20	闭卷	自主			
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	3	48	44	4	4									√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2								√	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		2	2							√	
		4	中华民族共同体概论	2	32	28	4			2							√	
		5	形势与政策	1	32	32	0	第一、二、三、四学期每学期8学时								√		
		6	大学英语	4.3	68	60	8	2	2					√			●	
		7	大学语文	2.3	36	28	8		2								√	
		8	信息技术及人工智能基础	2	32	8	24	2									√	
		9	大学体育	8.8	140	20	120	2	2	2	2						√	

		10	大学生职业发展与就业指导	2.4	38	30	8	2		2				√	单周课
		11	劳动教育	1	16	2	14			2				√	
		12	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2	2					√	双周课
		13	军事理论	2	36	36	0		2					√	
	选修	1	创新创业教育	1	16	14	2				2			√	▲限定选修
		2	中华优秀传统文化	1	16	14	2			2				√	
		3	国家安全教育	1	16	14	2			2				√	
		4	音乐鉴赏	1	16	14	2			2				√	▲6选4
		5	艺术概论	1	16	14	2			2				√	
		6	食品与营养	1	16	14	2				2			√	
		7	影视鉴赏	1	16	14	2				2			√	
		8	口才艺术与社交礼仪	1	16	14	2			2				√	
		9	国学智慧	1	16	14	2			2				√	
	小计			42.8	702	482	220	12	14	8	8	2			
专业基础课	必修	1	造型基础	2.0	32	16	16	2						√	
		2	化妆品基础与应用	2.0	32	32	0	2						√	
		3	美容医学基础	4.0	64	64	0	4						√	
		4	美业与	4.3	68	50	18	2	2					√	★

			服务概述														
		5	化妆基础	4.5	72	36	36		4						√		★
		6	中医美容基础	4.5	72	36	36			4					√		
		7	数字图像	2.3	36	18	18				2	0				√	
小计				23.6	376	252	124	10	6	4	2	0	0				
专业核心课	必修	1	美容护肤	6.5	104	34	70	2	4						√		★
		2	美姿美仪	4.3	68	18	50	2	2						√		★
		3	养生美容与保健	4.5	72	72	0			4					√		★
		4	美体塑型	6.8	108	36	72			2	4				√		★
		5	化妆与造型	9.0	144	62	82			4	4				√		★
		6	美业经营与管理	3.8	60	60	0				2	2			√		
		7	美容美体综合设计	3.0	48	48	0					4				√	★
小计				37.9	604	330	274	4	6	10	10	6	0				
专业拓展课	必修	1	人像摄影	2.3	36	18	18		2							√	
		2	科技与美容	2.3	36	36	0			2					√		
	选修	1	芳香美容技术	4.5	72	72	0				4					√	▲二选一
		2	头皮健康管理	4.5	72	72	0				4				√		
		3	美术欣赏	2.3	36	36	0				2					√	▲二选一
		4	人体彩绘	2.3	36	36	0				2					√	
		5	妆品新	3.0	48	24	24					4				√	

			媒体营 销														三 选 二
		6	美甲艺 术	3.0	48	24	24					4				√	
		7	美睫艺 术	3.0	48	24	24					4			√		
小计				17.4	276	210	66	0	2	2	6	8	0				
入学教育				1	24	12	12	第一学期第 1 周									
实 践 性 教 学 环 节	必 修	1	军事技 能训练	2.0	112	0	112	第一学期第 2 周和第 3 周									
		2	实习	26.0	624	0	624	从第五学期第 13 周开始 ——第六学期结束									
		3	毕业教 育	1.0	24	0	24	第五学期									
小计				29	760	0	760										
合计				151.7	2742	1286	1456	26	28	24	26	16	0				

注：

1. ★代表该课程为考取职业资格证书（皮肤护理（1+x）职业技能证书、美容师、美甲师、美发师职业资格证书）相关课程；●代表专升本考试课程；▲代表选修课程，公共选修课上课时间 1-8 周。

2. 每 16 学时折算 1 学分，军事技能训练、实习、入学教育、毕业教育等活动 1 周为 1 学分，公共选修课上课时间 1-8 周。