



周口城市職業學院
HENAN LIANYING EDUCATION

大健康管理學院 人物形象設計專業人才培養方案 (2025 版)

專業負責人	張雅婷 馬樂
二級學院審核人	李森 王國炎 徐恒玉
編制時間	2025 年 6 月

二〇二五年六月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限与学历	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学时间安排	15
八、实施保障	16
九、毕业要求	22
附表	23

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

人物形象设计（550117）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

三年、专科

四、职业面向

表 4-1 人物形象设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80） 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20）、化妆师（2-09-04-04）、 色彩搭配师（4-08-08-04）、美容师（4-10-03-01）、 美发师（4-10-03-02）
主要岗位群或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、 形象传播、皮肤管理
职业类证书	人物化妆造型、皮肤护理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的化妆造型、服饰搭配、

发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播、皮肤管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握信息技术基础知识，掌握相关数字化形象设计软件、修图、排版的基础知识；

（7）具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

（8）掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

(9) 具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力, 具备较好的造型设计与表现能力;

(10) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力;

(11) 具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力。

(12) 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(15) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(16) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学语文、信息技术及人工智能基础、大学体育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、劳动教育、军事理论等列入公共基础必修课程; 将中华优秀传统文化、创新创业教育、国家安全教育、艺术概论、国学智慧等列入公共基础选修课程。

表 6-1 公共基础课程及主要教学内容与教学要求表

序号	课程名称	学时	课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与	48	通过学习本课程, 使大学	本课程主要以马克思主义、毛

	法治		生树立正确的人生观、爱国观、道德观、价值观、法治观；坚定崇高的理想信念、培育高尚的道德情操、厚植爱国主义情怀、增强社会主义法治观念和法律意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献才智和力量。	<p>泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的教育为主要内容，遵循大学生的基本成长规律。</p> <p>本课程要求教师以教材为核心，紧扣“立德树人”。教学过程中结合社会热点与生活案例，化抽象理论为具象认知；用课堂讨论、情境模拟引导学生思考善恶与法治；借志愿服务、法治宣传促认知转行为，助学生树立正确三观，强规则意识与担当，实现知识传授与价值引领统一。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	通过学习本课程，使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，从而更加坚定大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	<p>本课程主要学习马克思主义中国化的提出及其科学内涵、马克思主义中国化两大理论成果的形成、发展、主要内容及其精髓；毛泽东思想概论以及社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系概论等内容。</p> <p>本课程要求遵循“教师主导、学生中心”的核心原则，构建“理论与实践融通、课堂与网络结合”的立体化教学模式。教学实施中，综合运用互动式、体验式及信息化等多元方法，将抽象的思政内容转化为具象化、可参与的教学活动，既保障教材知识的系统传递，又充分调动学生主观能动性。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	本课程旨在帮助学生系统掌握习近平新时代中	本课程主要学习围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个

	社会主义思想概论		国特色社会主义思想的科学体系与核心要义，增强对这一思想的政治、思想、理论和情感认同。培养学生运用该思想分析和解决问题的能力，提升理论思维水平，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观。激励学生将理论学习与实践相结合，增强社会责任感和历史使命感，努力成为爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。	方面成就”，深入阐述新时代中国特色社会主义思想的总任务、总体布局等各个方面，强调思想价值，激励学生用思想指导实践，为实现中国梦努力。本课程要求以习近平总书记关于思政课建设的指示为指导，坚持正确政治方向，强化价值引领。教师需深入钻研理论，将讲授与案例教学、互动教学等相结合，运用现代信息技术打造智慧课堂。要关注学生需求，根据不同专业背景和学习特点调整教学内容与方法。同时，加强实践教学，引导学生将理论与实践结合，提升教学的针对性和实效性。
4	中华民族共同体概论	32	本课程旨在引导学生系统掌握中华民族共同体的核心概念、历史脉络与理论体系，深入理解中华民族从“多元”到“一体”的形成逻辑，明晰各民族交往交流交融的历史必然性与现实意义。同时，培养学生运用理论分析民族地区发展实际问题的能力，引导其主动参与促进民族团结的实践活动，自觉抵制错误思潮，最终成长为铸牢中华民族共同体意识的坚定信仰者、积极传播者与模范践行者，为推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展贡献力量。	本课程主要学习中华民族共同体的理论渊源与核心要义，包括马克思主义民族理论中国化成果、中华民族“多元一体”格局的历史演进，以及各民族交往交流交融的重大历史事件与文化成就；同时融入新时代铸牢中华民族共同体意识的实践路径，如民族地区高质量发展案例、民族团结进步创建经验等。本课程要求以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导，紧扣教材核心内容。采用案例教学及信息化手段，结合“四史”讲清中华民族“多元一体”演进逻辑；注重价值引领，帮助学生树立正确民族观，增强“五个认同”，同时提升教师民族理论素养，确保教学兼具理论深度与育人实效。
5	中华优秀传	16	通过学习本课程，培养学	从思想文化、制度文化、物态

	统文化		生运用辩证唯物主义观点，理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，能够历史地、科学的分析中华优秀传统文化的特点，了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓及相关理论基础，并从优秀传统文化中扩大文化视野、理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。	文化、行为文化四个方面引导学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，并以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，实现文化更新。 本课程要求深挖“仁爱”“诚信”“和合共生”等核心思想内涵，结合历史典故与当代实践案例解读文化精髓。教学中采用经典诵读、文化主题展演等多元方法，搭配线上优质资源拓展学习维度；注重引导学生辩证看待传统文化，区分精华与糟粕，推动文化认知转化为日常行为自觉，助力学生增强文化自信，实现文化传承与价值塑造的统一。
6	大学体育	140	通过学习本课程，引导学生深化“健康第一”的指导理念。让学生了解运动项目的理论知识与练习方法，掌握运动损伤的简单预防与处理方式。促使学生对1-2个运动项目产生兴趣爱好，为践行“终身体育”奠定基础。在提升学生身体素质的同时，积极培育学生的爱国情怀、团队合作精神与勇于拼搏的精神，助力学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。	开设大学生体质健康测试、足球、篮球、排球、田径、太极拳、八段锦等项目课程。本课程会依据学生的运动兴趣，结合专业类型与职业特点，指导学生进行项目选择并完成教学，同时将课程思政融入教学全过程。
7	形势与政策	32	通过学习本课程，使大学生正确认识中国和世界发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命；第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，学会用	本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清形势，了解党和国家重大方针政策。 本课程以教学专题为单元，主要运用集中讲授法、案例分析

			马克思主义的立场、观点和方法观察分析国内外形势，正确理解和贯彻落实党和国家的各项路线、方针、政策。	法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。
8	大学生职业发展与就业指导	38	通过学习本课程，引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。还应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 线上自主学习+线下教学，充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段，科学合理设计课程内容，过程性评价与终结性评价有机结合。
9	大学生心理健康教育	32	通过学习本课程，使学生掌握心理健康知识，明确心理健康意义，了解大学生心理特征；培养学生自我认知和调适能力，面对问题自助和求助能力；培养学生心理健康意识，优化心理品质，培养健全人格，促进全面发展。	全面了解心理健康的内涵，普及心理健康知识，树立心理健康的观念，形成心理健康的意识与习惯；明确心理健康对个人成长发展的重要性，懂得青春期的生理、心理发展的规律。通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。
10	大学语文	36	通过学习本课程，使学生获得较全面系统的现代汉语和古代汉语的知识，提高运用规范的现代汉	传授文学知识的基础上，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力，提高口语表达能力，进一步提高学生文学作品

			<p>语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要；通过针对性的培养，使学生比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料，并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。</p>	<p>的阅读、分析和鉴赏能力,通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣,提高自身文化素养。</p> <p>本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段，通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。</p>
11	大学英语	68	<p>通过学习本课程，培养学生听、说、读、写、译等基本语言能力，使他们在今后工作和社会交往中能使用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。</p>	<p>培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。</p> <p>本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段，通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。</p>
12	信息技术及人工智能基础	32	<p>通过学习本课程，旨在帮助学生掌握计算机办公软件（如 Word、Excel、PPT 等）的基础操作技能，并重点学习如何将人工智能工具融入办公场景，提升自动化处理与智能分析的实践能力。通过案例教学与实操训练，学生将学会利用 AI 优化文档处理、数据分析和演示设计，培养高效、智能的办公能力，为未来职场中的技术应用奠定基础。课程注重实用性，助力学生适应数字化办公趋势，提升</p>	<p>教学内容分两大模块：一是 Word、Excel、PPT 基础操作，含文档排版、数据处理等；二是 AI 工具办公应用，涉及智能写作、数据分析自动化等。课程以“基础+AI 赋能”模式，结合案例教学，助力学生掌握传统技能并借 AI 提效。</p> <p>学生需有基础计算机能力，按时完成实训与作业；需熟练用 AI 优化办公流程，独立完成智能文档处理、数据分析。考核含上机测试、PPT 演示、AI 项目报告及综合考试，确保掌握智能办公技能。</p>

			就业竞争力。	
13	劳动教育	16	<p>通过学习本课程，学生亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，注重生活中的技能学习，学会生活自理，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。</p>	<p>本课程教学内容依次为劳动精神、劳模精神、工匠精神。本课程注重围绕创新创业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾情等危机主动作为的奉献精神。</p> <p>本课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。</p>
14	军事理论	36	<p>本课程旨在引导学生掌握基本军事理论与国防知识，树立正确的国防观念和国家安全意识。通过课程学习，使学生深刻认识新时代国防建设的重要性，增强爱党爱国爱军情怀；了解我国国防政策、军事战略及现代战争特点，提升军事素养；培养学生的组织纪律观念、集体主义精神和应急应战能力，为其履行国防义务、投身国家建设和国防</p>	<p>主要教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。教师需依据教育部《普通高等学校军事课教学大纲》授课，融入最新国防政策与军事动态。</p> <p>学生需系统掌握核心知识点，能结合实际分析国防与安全问题，通过理论考核与课堂研讨检验学习效果，确保达到国防教育育人目标。</p>

			后备力量储备奠定思想与知识基础，符合教育部关于大学生国防教育的核心要求。	
--	--	--	--------------------------------------	--

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：造型基础、形象设计表现技法、美甲基础、形象礼仪、设计创意、美容基础。

表 6-2 专业基础课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	造型基础	32	①根据人物形象设计的具体需求，精确分析人体比例、结构与动态特征。 ②通过运用线条、光影和色彩，塑造出风格各异的人物造型，为后续设计工作奠定基础框架，全面满足各类形象塑造场景的造型需求。	①教学内容为素描技巧、色彩搭配、人体结构等。 ②通过大量的写生与创意练习，全面提升造型能力，具备基本的美术功底。
2	形象设计表现技法	32	①按照设计主题与客户要求，用手绘等方式，将形象设计构思转化为直观、生动的方案。 ②可以展示与讲解设计方案，让客户清晰理解设计意图。	①教学内容为手绘等造型基础手法，并能独立完成高质量设计方案。 ②具备良好的展示与讲解能力，清晰传达设计思路，突出方案亮点。
3	美甲基础	144	①根据客户指甲状况、喜好及场合，进行美甲设计、操作与维护，打造美观、舒适且符合需求的美甲效果，提升客户手部美感。 ②学生需系统掌握美甲基础理论知识，涵盖指甲结构、生长周期、常见问题及解决方法。 ③熟练掌握各类美甲工具与	①教学内容包括美甲工具材料认知、指甲护理、款式设计，学生需熟悉各类工具材料，正确使用。 ②掌握指甲护理流程，保证卫生安全。 ③能设计并制作多样美甲款式，满足不同客户需求。

			<p>材料的使用方法，包括但不限于指甲油、甲胶、贴纸、饰品等。</p> <p>④能够根据不同客户特点与需求，设计并实施个性化美甲方案，注重色彩搭配、图案设计与整体美感。</p> <p>⑤了解美甲行业最新趋势与流行元素，不断更新设计理念与操作技巧，提升专业水平与创新能力。</p>	④教师示范操作，学生反复练习，通过案例分析、作品展示等方式，检验学生美甲设计与实践能力，确保达到行业基本标准。
4	形象礼仪	32	<p>①在社交、商务等场合，依据情境与角色要求，运用恰当礼仪规范，展现良好个人形象与职业素养，为客户提供专业礼仪指导。</p> <p>②学生需要学习不同社交场合的礼仪要点，如握手、介绍、交谈等基本社交礼仪的运用。</p> <p>③掌握商务场合中的礼仪规范，包括会议礼仪、谈判礼仪、接待礼仪等，了解在商务活动中如何通过恰当的行为举止展现专业素养和公司形象。</p>	<p>①教学内容有个人形象礼仪、社交礼仪、商务礼仪。</p> <p>②掌握社交与商务礼仪规范，能准确为客户提供礼仪指导，提升客户社交与商务能力。</p>
5	设计创意	48	<p>①结合市场需求、时尚趋势与文化元素，进行人物形象设计创意构思与方案策划。</p> <p>②通过学习经典与现代人物形象设计案例，分析不同风格、文化背景下的设计思路与表现手法，拓宽设计视野，开展创意实践活动，将所学知识运用到实际设计中。</p>	<p>①教学内容为创意思维训练、时尚趋势研究、文化元素融入、创意方案策划。</p> <p>②学生要具备敏锐时尚感知与创新思维，提出独特创意。</p> <p>③能将文化元素融入设计，提升文化内涵，完成完整创意方案策划并具备实施能力。</p>
6	美容基础	36	<p>①依据客户皮肤状况，精准选择合适美容产品。</p> <p>②熟练运用按摩等手法，完</p>	①教学内容为涵盖皮肤类型判断皮肤特点、常见美容产品成分、功

			成从卸妆、洁面到后续基础护理的全流程，提升客户皮肤健康度与美观度。	效及使用方法，面部清洁、按摩、敷膜等基础护理操作流程。 ③要求学生要精准判断皮肤类型，熟练操作各项基础护理技能，熟知产品特性，能根据客户情况灵活调整护理方案，具备良好的沟通和服务意识。
--	--	--	-----------------------------------	---

（2）专业核心课程

专业核心课程包括：化妆设计、发型设计、形象色彩设计、服饰形象设计、整体形象设计、舞台影视造型设计、饰品设计制作、皮肤管理。

表 6-3 专业核心课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆设计	136	①接待客户，与客户沟通。 ②能引导化妆对象的审美取向。 ③按需进行妆面效果设计。 ④能完成试妆优化设计。 ⑤能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆。 ⑥化妆造型后的整体搭配与调整。	①教学内容为妆面的风格、造型和色彩设计。 ②教能根据人物的面部特征、性格、特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。
2	发型设计	176	①能与顾客进行项目服务前的沟通，能询问顾客需求，并给出相应介绍。 ②能根据顾客的外形条件，并通过观察、与顾客交流等方法，了解并确定顾客的需求。 ③能根据设计需求并结合已有的发式，确定设计类型，通过素描等方式进行发型设计。 ④通过编、盘、吹等技巧完成发型设计。	①教学内容为头发的风格、造型和色彩设计。 ②能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计。
3	形象色彩设计	68	①了解色彩要素、配色技巧与色彩表现。	①教学内容为人物色彩分析与定位。

			②能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析 ③能通过观察、咨询,运用相关软件测试,对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析,出具顾客类型特征诊断报告。	②能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。
4	服饰形象设计	72	①接待求美者,与其沟通。 ②进行个人形象色彩分析。 ③进行个人服饰风格搭配。 ④个人衣柜的整理。 ⑤根据 TPO 原则进行整体形象设计。 ⑥进行个人形象设计。	①教学内容为服装和饰品的设计。 ②能根据人物的体型特征、性格特征、职业等特征,进行服装和饰品的风格、款式、色彩的搭配。
5	整体形象设计	48	①能根据不同材质特点,制作发饰、配饰、服饰和造装饰品,服务整体造型设计。 ②能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计。 ③能根据不同材质造型的需求,完成形象造型的操作,能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。	①教学内容为创作人物形象。 ②能运用造型、色彩、明暗的变换。 ③够借助修饰技巧,创作出具备均衡美感的整体造型。
6	影视舞台造型设计	144	①能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。 ②能根据主题进行造型效果图绘制。 ③能独立完成不同场合的造型设计与实施。	①教学内容为影视和舞台人物的形象造型设计。 ②能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征,进行人物整体形象的风格、造型、色彩、搭配设计。
7	饰品设计与制作	48	①能绘制饰品效果图。 ②了解不同材质的特点。 ③能根据不同材质制作饰品。 ④能结合不同材质特色进行饰品设计与制作。	①教学内容为人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。 ②能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计。

				③结合不同材料的特性，完成制作。
8	皮肤管理	48	①负责美容市场信息的收集与反馈。 ②负责为美容机构的从业人员提供美容皮肤学、化妆品学、皮肤辨识与分析、行为干预等专业知识和美容操作手法等专业技能的培训。 ③制订、完善公司培训计划及方案，为客户制订美容院运作方案及员工队伍培养，及提供美容咨询。 ④美容项目服务工作。	①教学内容为皮肤辨识与分析，化妆品的感官评价，技术管理与顾客管理。 ②能进行皮肤的检测、分析、护理方案制订和咨询。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括：人像摄影与造型、艺术美甲、服装陈列设计、人体彩绘、衣橱管理、计算机绘图、数字化形象设计与制作、新媒体营销。

（二）实践性教学环节

实践性教学环节主要由基础实践、专业实践、综合实习组成。立足于当地的形象设计工作室等行业，在充分调研、论证基础上，坚持以能力培养为核心，以素质提高为目的，以传授知识、培养能力、提高素质协调发展为原则，构建了“技能递进式”的实践教学环节，以基础实践、专业实践为“两大训练平台”，融合知识、能力、素质教育于一体，能力培养贯穿始终。基本技能侧重操作性，专业技能注重技术应用性。

1. 基础实践（基本技术与素质训练）

第1、2学期结合公共课以及基础课程教学，开展课内实验实训及实践训练。让学生学习基础知识，训练基本技能，如化妆工具使用、简单发型梳理、基础美甲操作等。借助课堂学习理论知识，在实训室进行基本技能训练，为专业技能学习筑牢根基。

2. 专业实践（专业技术能力训练）

第 3、4 学期结合专业基础课和专业核心课教学，进行课内实训（如：化妆造型实训、发型制作实训等）。学习岗位操作技能，采用项目导向、任务驱动、理实一体化等教学模式，培养岗位单项能力。利用校内实训室开展技能训练，同时加强校企合作，邀请企业专业人员到校指导，提升学生专业能力与实践操作能力。

3. 综合实习（综合运用能力训练）

第 5、6 学期进入综合实习阶段，使学生能够将所学单项专业技能进行有机整合与综合运用，从而提升学生的岗位竞争力，充分利用实习平台广泛积累行业一线的实践经验。

七. 教学时间安排

（一）教学活动时间分配（周）

教学安排共 3 学年，6 个学期，120 周。其中，军事技能训练 2 周，课程教学与课内实践 82 周，实习 26 周，机动 3 周，考试 5 周，入学教育 1 周，毕业教育 1 周。

表 7-1 人物形象设计专业教学活动时间分配（周）

学期	教学周	军事技能训练	实习	考试	机动	合计
1	16	2		1	1（入学教育）	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	12		6	1	1（毕业教育）	20
6			20			20
合计	82	2	26	5	5	120

（二）教学总学时分配

总学时共有 2858 个学时。其中，公共基础必修课 590 学时，公共基础选修课 144 学时，专业基础课 324 学时，专业核心课 692 学时，专业拓展课 324 学时，入学教育 24 学时，实践性教学环节 760 学时。

表 7-2 人物形象设计专业教学总学时分配表

课程	课程	学时分配
----	----	------

类别	性质	理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比
公共基础课	必修	384	65.1%	206	34.9%	590	20.6%
	选修	126	87.5%	18	12.5%	144	5.1%
专业基础课	必修	208	64.2%	116	35.8%	324	11.3%
专业核心课	必修	400	57.8%	292	42.2%	692	24.2%
专业拓展课	必修	54	50.0%	54	50.0%	108	3.8%
	选修	180	83.3%	36	16.7%	216	7.6%
入学教育	必修	12	50%	12	50%	24	0.8%
实践性教学环节	必修	0	0.0%	760	100.0%	760	26.6%
总计		1364	47.7%	1494	52.3%	2858	100.0%

(三) 教学进程安排表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资力量

1. 队伍结构

本专业有专兼职教师 15 人，其中专任教师 12 人，占 80%，兼职教师 3 人，占 25%。专任教师中副高级以上职称 3 人，占 20%；研究生及以上学历 10 人；“双师型”教师 10 人，占 67%。教师队伍根据职称、年龄、工作经验，形成了合理的梯队结构。

2. 专业带头人

陈萍，女，高级讲师，1982 年 4 月出生，汉族。主要从事人物形象设计、服装设计方面的教学及研究工作。长期深耕人物形象设计、服配饰设计领域的教学与实践，具备扎实的艺术学理论功底和丰富的职业技能教学经验，持有高级服装设计定制工职业资格证书，在人物形象设计专业的课程体系建设、实践教学改革及人才培养质量提升中发挥关键作用，为专业发展和行业人才输送提供有力支撑。

3. 兼职教师

现有人物形象设计专业兼职教师 3 名，兼职教师主要从相关

行业企业聘任。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，在人物形象设计行业有着较高的职业素养。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，如在时尚造型、影视化妆等领域有着多年的实践经验。具有高级化妆师资格，能承担专业课程教学，如时尚妆容设计、舞台造型设计等课程。能进行实习实训指导，帮助学生将理论知识应用到实际操作中。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

人物形象设计专业共有标准教室 12 间。教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 8-1 人物形象设计专业校内实训场所一览表

序号	实训室名称	数量	面积 (m ²)	实训内容
1	彩妆造型实训室	3	160	各类妆容造型设计与实训 妆容与发型、饰品搭配实训
2	人物造型实训室	3	160	不同风格人物造型整合实训 人物角色造型诠释实训
3	综合摄影实训室	1	120	摄影设备操作与维护实训 构图、光影运用实训 人像、产品等不同主题拍摄实训
4	影视后期实训室	1	120	影视后期软件操作课程相关实训 视频剪辑、特效、调色、音频处理实训

3. 校外实训基地

表 8-2 人物形象设计专业校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	承担教学任务
1	伊兹小镇婚纱摄影室	承担新娘造型设计、妆容打造、发型设计及整体

		形象搭配等综合实务实训教学任务。学生能够接触到真实的新娘造型项目，将校内所学的化妆、发型设计和人物造型设计等知识运用到实际操作中。
2	西素肖像摄影工作室	承担摄影摄像相关的综合实务实训教学任务。学生从拍摄主题策划、场景布置，到实际拍摄操作，再到后期影像处理等环节都能得到全面实践。
3	依纯服装有限公司	形象设计综合实务实训主要依托于专业的形象设计机构或相关企业来开展。在这里，学生能够深入参与到各类形象设计项目中。
4	金夫人婚纱摄影有限公司	学生能够深度参与到真实的婚纱造型及摄影项目中，从与新人沟通，了解他们对婚纱造型和摄影风格的期望，到根据新人的特点和需求进行创意性的婚纱造型设计。

（三）教学资源

1. 教材资源

落实国家教材管理有关规定，党委（党组织）对教材负总责，学校成立了由专业教师、行业专家以及教研人员等参与的教材选编委员会，制定了《周口城市职业学院教材征订管理办法》和《周口城市职业学院教材选用办法》。

2. 图书资源

学校配备有足够的图书文献，其中人物形象设计专业相关图书 1 万余册，并围绕本专业订阅了有影响力的学术期刊 10 种，图书配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

现已建设、配备与本专业有关的音视频素材(课程讲解类视频、实操演示类视频、案例分析类视频)、教学课件(PPT 课件、互动式课件)和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样使用便捷、动态更新，能够满足教学需求。

（四）教学方法

1. 教学方法

根据人物形象设计课程“实操性强、兼顾理论与技法”的课程特点，结合教学条件，考虑学生实际，采用灵活的教学方法，如任务教学法、案例法、讲授法、启发式、讨论式、艺术造型项目驱动教学法、造型设计情境模拟教学法、艺术造型作品集导向教学法等，激发学生的学习兴趣，使学生在人物形象设计教学活动中掌握相关的知识和技能。

2. 教学手段

“以学生为中心”，激发学生学习兴趣，推动学生深度参与学习过程，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

(1) 在理论课程教学进程中，充分运用化妆工具标本模型、经典妆容技法影像资料、发型设计多媒体动画以及形象设计模拟软件（例如色彩搭配分析软件）等教学资源，助力学生领会“不同脸型妆容修饰流程”、“发型与服饰风格适配逻辑”、“整体形象定制方案设计思路”等内容，将抽象理论转化为直观的视觉呈现形式，降低学习的难度系数。

(2) 在实训课程教学进程中，着重于强化学生的实际操作能力与创意应用能力的培育。采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法等凸显学生主体地位的教学方法，以真实职业场景中的工作任务引领教学活动，提升学生的学习兴趣，激发学生学习的内在动力。

(3) 在形象定制实操任务中，结合专业特性，促使学生独立完成“目标人群形象需求调研→信息整合分析→造型方案设计→方案实施→效果检查评估”的完整流程，在“做中求学，学中践行”，进而获取形象设计工作过程中的实战知识、操作技能以及客户沟通经验。

(4) 课程教学的关键在于模拟真实职业现场开展教学。以形象设计任务为载体，在教学过程中，教师同步进行造型展示（如妆容步骤演示、发型手法实操）与学生分组操作。当学生在实操

过程中遭遇妆容晕染、发型固定、色彩不协调等问题时，可随时提出疑问，教师即时予以解答、开展针对性指导并纠正错误，实现“教、学、练、评”的有机融合，使学生在“教”与“学”的过程中掌握技术课程的基础知识，达成理论与实践的一体化。

（五）教学评价

本专业采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学，即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价，进行综合评价。

1. 项目化考核评价

采用针对性的项目化技能考核，将课程教学与课程内容考核有机结合。每个教学项目结束后，即时对该模块内容进行理论、实操或模拟演示考核，实现教学与考评的无缝衔接。

2. 职业技能考核评价

坚持“技能为本”，每学期或每学年组织职业技能大赛，以提升学生的职业能力。同时开展实习跟踪调查，依据实习单位的反馈情况进行评分，结合学生的课堂表现、课后作业及期末考试成绩，形成综合性课程成绩。

3. 第三方技能鉴定评价

依托行业资源，聘请形象设计领域具有较高行业影响力、丰富实践经验的专业设计师、造型师、美容专家等作为第三方评价专家。参照形象设计师、美容师等职业技能等级标准，以及相关企业核心岗位的实际需求，定期对学生进行实操考核，确保评价结果符合行业用人实际。

（六）质量管理

1. 组织保障

学校成立了教学诊改工作领导小组，负责质量分析、政策制定、工作推进，由校长直接领导。根据学校的办学理念、办学定位、专业人才培养目标，聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、

课程体系与改革、课堂教学与实践、学校管理与制度、校企合作与创新、质量控制与成效等人才培养工作要素，从学校管理、专业建设、质量保障、平台建设等多层级成立由分管校长牵头，管理中层及教学骨干具体负责的专项工作组，构建机构清晰、分工明确，责任详实的组织体系。

2. 制度保障

学校制定了《周口城市职业学院教学质量管理制度》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。同时建立了质量年度报告制度，学校、教务部门按年度编制质量分析报告；专业、教师、学生按年度撰写总结，进行质量分析，及时发现实施和运行中存在的问题，制定改进措施。

3. 校企合作机制

学校积极开展校企合作，通过企业与学校相互渗透，学校针对企业的发展需要设置专业方向，开设课程，为企业进行订单培养或利用学校资源为企业培训人员，为企业节约成本。

企业则利用自身优势，为学校提供实践场地、设备以及技术指导，让学生能够在真实的工作环境中进行实践操作，提升学生的实践能力和职业素养。同时，双方共同开展科研项目，实现资源共享、优势互补，促进产学研的深度融合，为学生的就业和职业发展搭建良好的平台，也为学校的教学改革和专业发展注入新的活力。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标和培养目标达成情况。毕业生跟踪调查主要通过网络问卷调查及实地访谈的方式进行。主要调查毕业生进入社会后的就业状况、

就业观念、对学校就业创业指导服务工作的满意度、对学校人才培养的满意度，以及对就业工作和对母校的总体评价和建议等。通过用人单位对我校毕业生的职业能力和职业素养的评价，从而了解用人单位对毕业生的需求情况，积极推荐我校毕业生，不断拓展毕业生就业渠道，了解应届毕业生状况，及时提供就业岗位信息，帮助每一位毕业生顺利就业。学校将充分利用评价分析结果，有效改进专业人才培养方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，严把毕业出口关，确保学生毕业时，完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。学生全部课程考核合格并至少获得 153 学分，准予毕业。

表 9-1 毕业学分要求及学分转换

应修学分		证书与学分认定转换		
		取得证书	认定学科	转换学分
公共基础必修课	34	计算机等级证	计算机基础	1
专业课基础必修课	20	英语四级	大学英语	1
专业核心课	41	普通话证	大学语文	1
公共基础选修课	9	机动车驾驶证	公共选修课	1
		省级技能竞赛	一等奖	2
专业拓展	19		二等奖	1
实习	26		三等奖	0.5
入学教育	1	其他省级以上竞赛	国赛	2
毕业教育	1			
军事技能训练	2		省赛	1
应修总计	153			
注：				
1. 学生课程考核成绩低于 60 分，该课程的学分为 0				
2. 学生课程缺勤时长达到总课时的 50%，该课程的学分为 0				

附表

人物形象设计专业教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配						考核方式			备注	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试 闭卷	自主	考查		
								16	18	18	18	12	20					
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	3	48	44	4	4									√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2								√	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		2	2							√	
		4	中华民族共同体概论	2	32	28	4			2							√	
		5	形势与政策	1	32	32	0	第一、二、三、四学期每学期8学时								√		
		6	大学英语	4	68	60	8	2	2					√			●	
		7	大学语文	2	36	28	8		2							√		
		8	信息技术及人工智能基础	2	32	8	24	2								√		
		9	大学体育	8	140	20	120	2	2	2	2					√		
		10	大学生职业发展与就业指导	2	38	30	8	2			2					√	单周课	
		11	劳动教育	1	16	2	14			2						√		
		12	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2	2							√	双周课	
	13	军事理论	2	36	36	0		2							√			
	选修	1	创新创业教育	1	16	14	2				2				√	▲限定		
		2	中华优秀传	1	16	14	2			2					√			

			统文化													选	
		3	国家安全教育	1	16	14	2			2					√	修	
		4	音乐鉴赏	1	16	14	2		2						√	▲ 8 选 6	
		5	艺术概论	1	16	14	2			2					√		
		6	食品与营养	1	16	14	2				2				√		
		7	影视鉴赏	1	16	14	2				2				√		
		8	口才艺术与社交礼仪	1	16	14	2			2					√		
		9	国学智慧	1	16	14	2		2						√		
		10	短视频拍摄与制作	1	16	14	2		2						√		
		11	中医养生	1	16	14	2				2				√		
小计				43	734	510	224	12	14	8	8	2					
专业基础课	必修	1	造型基础	2	32	16	16	2							√		
		2	形象设计表现技法	2	32	32	0	2							√		
		3	形象礼仪	2	32	16	16	2								√	
		4	美容基础	2	36	24	12		2						√		
		5	美甲基础	9	144	72	72		4	4						√	★
		6	设计创意	3	48	48	0					4				√	
小计				20	324	208	116	6	6	4	0	4	0				
专业核心课	必修	1	发型设计	11	176	76	100	2	4	4					√		★
		2	化妆设计	8	136	68	68	4	4						√		★
		3	形象色彩设计	4	68	50	18	2	2						√		★
		4	服饰形象设计	4	72	50	22			2	2					√	
		5	舞台影视造型设计	9	144	108	36			4	4					√	★
		6	整体形象设计	3	48	24	24				4					√	★
		7	皮肤管理	1	24	12	12					2			√		★
		8	饰品设计制作	1	24	12	12					2				√	
小计				41	692	400	292	8	10	10	10	4	0				
专业	必修	1	人像摄影与造型	2	36	18	18			2					√		

拓展课		2	艺术美甲	4	72	36	36				4					√	▲二选一	
	选修	1	服装陈列设计	4	72	36	36				4					√		▲四选三
		2	人体彩绘	4	72	36	36				4					√		
		3	衣橱管理	3	48	48	0					4				√		
		4	计算机绘图	3	48	48	0					4				√		
		5	数字化形象设计与制作	3	48	48	0					4				√		
	6	新媒体营销	3	48	48	0					4				√			
小计				19	324	234	90	0	0	2	8	12	0					
入学教育				1	24	12	12	第一学期第1周										
实践性教学环节	必修	1	军事技能训练	2	112	0	112	第一学期第2周和第3周										
		2	实习	26	624	0	624	从第五学期第13周开始——第六学期结束							√			
		3	毕业教育	1	24	0	24	第五学期										
小计				29	760	0	760											
合计				153	2858	1364	1494	26	30	24	26	22	0					

注:

1. ★代表该课程为考取职业资格证书（人物化妆造型（1+x）职业技能证书、形象设计师、化妆师资格证、美容师资格证、美甲师）相关课程；●代表专升本考试课程；▲代表选修课程，公共选修课上课时间 1-8 周。

2. 每 16-18 学时折算 1 学分，军事技能训练、实习、入学教育、毕业教育等活动 1 周为 1 学分，公共选修课上课时间 1-8 周。